

**IL PROGETTO** DOPO IL SUCCESSO DELLO SCORSO ANNO, L'AZIENDA VARA "IL SENSO DEL GELATO". TRA GLI AUTORI LORENZO COLANTONIO E DOROTEA MAZZETTA

## Ali d'Oro, si riparte con cultura e solidarietà. Online il racconto di Nicola Catenaro

TERAMO - Dopo il successo ottenuto col progetto "Il cono si racconta", che ha portato alla pubblicazione di una fortunata antologia di racconti, l'azienda teramana Ali d'Oro, della famiglia Di Giosia, produttrice di coni e cialde per gelato, ha deciso di bissare l'esperienza e chiedere ad alcuni giornalisti e scrittori abruzzesi di scrivere un racconto sul "senso del gelato". Quale dei cinque sensi è quello maggiormente coinvolto quando si gusta un gelato? E quale gusto accende più degli altri la fantasia? Sono queste le domande alle quali risponderanno con le loro storie le scrittrici e gli scrittori che si sono lasciati coinvolgere nel progetto: Francesca Bonafini, Nicola Catenaro, Lorenzo Colantonio, Giovanni Di Iacovo, Antonella Formisani, Sandro Galantini, Dorotea Mazzetta, Catia Napoleone e Lu-

ciano Ragno. Attraverso la propria penna, ciascuno degli autori darà così vita a una storia, un racconto, una fiaba o una favola. Come lo scorso anno, nel rispetto di un'idea che è già divenuta tradizione, i racconti saranno pubblicati periodicamente sul sito Ali d'Oro e a fine anno verrà realizzato il piccolo volume "Il senso del gelato", edito da Duende Edizioni a cura della giornalista Antonella Gaita (sua la curatela anche della precedente pubblicazione). Il libro verrà presentato a dicembre. Il primo racconto, già on line, è quello di Nicola Catenaro intitolato "Alessandra e le donne di cioccolato". Il progetto, oltre ad abbinare cultura e impresa, ha anche uno scopo sociale: il ricavato della pubblicazione, sarà interamente devoluto alla Fondazione Maria Regina presso Casa Madre Ester a Scerne di Pineto.

